

2009F CFA/TEM 6007 CPP/TUN 2. 103 DE PHOTOS MICHEL MARZÉY

PARIS  
**MATCH**

## Ces nouveaux ga qui se décarcassent

### EDUQUER LE REGARD



Le constat de Yann Bombard est simple. « Il n'y a en France que 250 000 acheteurs d'art alors qu'il y a 4 à 5 millions de personnes qui se déplacent pour aller voir de l'art. » Comment réduire cet écart ? Le fondateur d'Enviedart préconise d'« éduquer l'œil » d'un public très large. Pour cela, il faut lui montrer des œuvres accessibles, qu'il puisse aimer instantanément et qui ne nécessitent pas de connaissance particulière. L'espace Enviedart est ouvert tous les jours, même le week-end (car on peut être acheteur et travailler toute la semaine...). Pas d'expositions monographiques, on peut tout voir et tout le temps, guidé par un professionnel. Le site Internet prend le relais de la galerie et met en contact les artistes et les acheteurs. Beaucoup repèrent une œuvre sur le site, discutent avec l'artiste et viennent à la galerie pour acheter. La politique des prix est

aussi faite pour susciter de nouvelles vocations de collectionneurs. Le prix moyen des œuvres oscille entre 1 000 et 1 300 euros. La moitié des clients de la galerie achètent pour la première fois, puis reviennent et affinent leur regard et leurs connaissances. En deux ans, Yann Bombard et son associé, Nicolas

Portaler, ont vu les goûts de leurs clients évoluer vers des œuvres de plus en plus pointues. Pour sortir l'art contemporain de son ghetto élitiste. *Galerie Enviedart, 1, rue de Penthièvre, 75008 Paris. Tél. : 01 53 30 00 10 ou 00 11, [www.enviedart.com](http://www.enviedart.com)*

